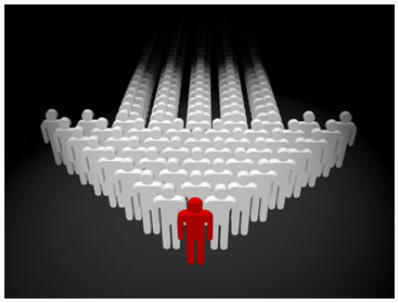

Según el estudio anual de **Marketing Directo e Interactivo** elaborado por la **AGEMDI-FECEMD y la AEA** , casi el 100% de las compañías utiliza Internet para realizar aciones de marketing. Una de sus principales razones es que es un medio en el que es sencillo medir los resultados y segmentar al público.

El estudio otorga a Internet la primera posición en cuanto al medio más recurrido, mientras que el teléfono móvil es un canal que ha dejado de atraer a los expertos del marketing, pasando a ser utilizado por el 49,3% de los anunciantes, frente a un 54,4% del año 2007.

El estudio destaca la alta utilización de herramientas de web 2.0:

- Las comunidades online (31%)
- Los blogs (28,9%)
- Las redes sociales (22,5%)

También señala fuertes inversiones en materia de motores de búsqueda de Internet y palabras clave, las cuales alcanzan cifras muy importantes:

- SEO - optimización motores de búsqueda (65,5%)
- SEM - publicidad pagada en buscadores (48,6%)

Muchas empresas están lanzándose a esta aventura porque “está de moda” o simplemente “no podemos quedarnos fuera”, pero sólo algunas lo están haciendo bien, con un importante retorno de la inversión.

El factor clave está en seleccionar profesionales con experiencia que les asesoren en esta aventura y que les ahorren mucho tiempo, patinazos y dinero.

Si quieres que tu empresa o negocio desarrollen con éxito el nuevo marketing digital o si las acciones que estás haciendo en la web 2.0 no están consiguiendo los resultados que esperabas, ponte en contacto con nosotros para estudiar tu caso y buscar soluciones eficaces.